BUSINESS CASE

Il progetto consiste nella realizzazione di un sistema informativo relativo alla gestione della farmacia Dr. Max di Ancona.

Il sistema informativo fa riferimento alla farmacia occupandosi di diversi aspetti, quali la logistica, i servizi ai clienti e l’amministrazione generale.

In particolare tra i servizi ai clienti principali abbiamo:

* Tamponi antigienici
* Fidelity card

Per quanto riguarda la somministrazione dei tamponi antigienici, i clienti potranno prenotarsi direttamente in farmacia o al telefono e l’utilizzatore registrerà la prenotazione che prevederà un codice, l’orario e la data.

In seguito, il sistema permetterà all’utilizzatore la visualizzazione degli orari disponibili e l’eventuale modifica necessaria dei dati relativi alla prenotazione del tampone; mentre, al momento della somministrazione, dovrà controllare che il codice fornito dal cliente sia corretto.

Effettuato il tampone, l’esito verrà memorizzato nel database, sia in caso di positività che in caso di negatività, e successivamente verrà stampato il referto.

I clienti, inoltre, hanno la possibilità di diventare soci(?) della farmacia, compilando un modulo con i propri dati per la creazione della Fidelity Card e potranno usufruire di alcuni vantaggi su tutti i prodotti parafarmaco e su tutti i servizi medicali ed estetici. In particolare, presentando la carta fedeltà all’utilizzatore, essi riceveranno Valore CashBack, ovvero una percentuale della spesa effettuata che verrà accreditata sulla Fidelity Card con le seguenti condizioni:

* 0% di Valore CashBack sui prodotti citati non in offerta;
* 5% di Valore CashBack sui prodotti in offerta;

Alla fine di ogni anno, quindi al 31/12 (?), il sistema dovrà azzerare il saldo della carta.

Per quanto riguarda la logistica e l’acquisto dei medicinali e dei prodotti, il sistema effettuerà statistiche mensili in base alle vendite e creerà un rapporto generale tra gli acquisti e quest’ultime che comporterà la creazione del nuovo ordine.

Per il pagamento dei prodotti, i clienti potranno scegliere il metodo di pagamento che più preferiscono. Una volta effettuato, verrà stampato lo scontrino e il sistema lo registrerà nel database della farmacia. Questo sarà in grado di riconoscere il nome del prodotto e il relativo codice consentendo all’utilizzatore di visualizzare, tramite una notifica a tempo, l’eventuale rifornimento necessario nel caso in cui il prodotto fosse in esaurimento oppure nel caso in cui si verifichi la presenza di prodotti invenduti(?).

Questo sistema informativo, inoltre, è in grado di consentire all’amministratore di visualizzare i dati relativi ai prodotti ed applicare sconti su di essi, la cui percentuale verrà suggerita dal sistema stesso in base al prezzo di acquisto.

L’amministratore potrà anche visualizzare le informazioni degli utilizzatori, modificare il loro account e pagare loro gli stipendi.

Per quanto riguarda le scorte di magazzino, il sistema permetterà la visualizzazione dei dati relativi ai prodotti e ridurrà oppure aumenterà in automatico il numero di prodotti in seguito alla vendita e alla consegna dei prodotti, rispettivamente.

Infine, il sistema informativo della farmacia effettuerà un backup giornaliero generale dei dati utile alla gestione del magazzino, in modo da avere una visione più approfondita delle rimanenze e per gestire al meglio le informazioni sui clienti.