BUSINESS CASE

Il progetto consiste nella realizzazione di un sistema informativo relativo alla gestione della farmacia Dr. Max di Ancona.

Il sistema informativo fa riferimento alla farmacia occupandosi di diversi aspetti, quali la logistica, i servizi ai clienti e l’amministrazione generale.

In particolare, tra i principali servizi ai clienti abbiamo:

* Tamponi antigienici
* Fidelity card
* Acquisto dei prodotti

Per quanto riguarda i tamponi antigienici, i clienti potranno prenotarsi in farmacia o telefonicamente e l’utilizzatore registrerà la prenotazione, identificata da un codice, un orario ed una data.

In seguito, il sistema permetterà all’utilizzatore la visualizzazione delle diverse prenotazioni e l’eventuale modifica necessaria dei dati relativi alla prenotazione del tampone; mentre, prima di effettuare lo stesso, sarà necessario controllare che il codice fornito dal cliente sia corretto.

L’esito verrà in seguito memorizzato nel database, sia in caso di positività che di negatività, e successivamente verrà stampato il referto.

I clienti hanno, inoltre, la possibilità di fidelizzarsi, compilando un modulo con i propri dati per la creazione della Fidelity Card e potranno usufruire di alcuni vantaggi sui prodotti parafarmaco e su tutti i servizi medicali ed estetici. In particolare, presentando la carta fedeltà all’utilizzatore, potranno ricevere un Valore CashBack, ovvero una percentuale della spesa effettuata che verrà accreditata sulla Fidelity Card

* 5% di Valore CashBack su tutti i prodotti

Alla fine di ogni anno, quindi al 31/12, il sistema azzererà il saldo della carta.

Per quanto riguarda la logistica e l’acquisto dei medicinali e dei prodotti, il sistema effettuerà statistiche settimanali e mensili in base alle vendite e creerà un rapporto generale tra gli acquisti e quest’ultime. In base a queste statistiche verranno stabiliti quali prodotti dovranno essere inseriti nel nuovo ordine.

Non sono imposti vincoli sul metodo di pagamento dei prodotti, per cui i clienti sono liberi di utilizzare quello che più preferiscono.

In seguito al pagamento verrà emesso lo scontrino e il sistema lo registrerà nel database della farmacia. Questo sarà in grado di riconoscere il nome del prodotto e il relativo codice consentendo all’utilizzatore di visualizzare, tramite una notifica a tempo, l’eventuale rifornimento necessario nel caso in cui il prodotto fosse in esaurimento.

Il sistema informativo, inoltre, consente all’amministratore di visualizzare i dati relativi ai prodotti ed applicare sconti su di essi, la cui percentuale verrà suggerita dal sistema stesso in base al prezzo di acquisto.

Tale funzione assume un valore aggiunto in caso di scorte invendute in magazzino che esso è in grado di individuare.

Per quanto riguarda le scorte di magazzino, il sistema permetterà la visualizzazione dei dati relativi ai prodotti e ridurrà oppure aumenterà in automatico il numero di prodotti in seguito, rispettivamente, alla vendita e alla consegna dei prodotti.

Infine, il sistema informativo della farmacia effettuerà un backup giornaliero generale dei dati relativi ai clienti e alla gestione della farmacia, per evitare perdite importanti di questi.

I dipendenti della farmacia (utilizzatori) hanno i loro dati sensibili raccolti in un database, ma la loro peculiarità è l’essere identificati da un codice personale ed univoco e da un livello di permessi.

In base a tale livello (basso, medio o alto) vengono distinti i vari gradi tra gli utilizzatori, coloro che presentano permessi alti (detti amministratori) potranno anche visualizzare le informazioni degli utilizzatori e modificare il loro account.

Gli utilizzatori di medio livello invece, a differenza di quelli di basso livello, avranno uno stipendio leggermente maggiorato in quanto essendo dipendenti di fiducia, svolgono il ruolo di responsabili di reparto.

Infine, gli utilizzatori di basso livello sono dipendenti comuni che svolgono il proprio lavoro all’interno della farmacia coordinati dagli utilizzatori di categoria più alta.